

CHANVRE & PLANTES MÉDICINALES

BELLE LUCE EST NÉE EN MARS 2018
DANS LE VAL DE BAGNES [VS]

Mildred est diplômée de la HEAD à Genève. Elle a quitté son job de designer en décembre dernier pour se consacrer à plein temps à sa marque, car «c'est compliqué d'y mettre assez d'énergie en n'y travaillant que le soir ou dans les moments de libre». Elle s'est formée en cosmétologie naturelle à Paris et auprès d'herboristes. Son concept: des baumes, huiles, sels de bain et tisanes à base d'ingrédients locaux et bios, dont des plantes médicinales qu'elle cultive en famille dans le val de Bagnes, à 900 m d'altitude. Arnica, lavande, millepertuis, verveine, calendula, etc, ainsi que de l'edelweiss aux vertus anti-âge reconnues. «La nature est bien faite et les végétaux qui nous entourent correspondent à nos besoins. L'huile de coco sera parfaite pour la peau et les cheveux antillais mais pas forcément pour nous.» Elle travaille avec des producteurs locaux pour les matières premières qu'elle ne fabrique pas elle-même. Elle a ainsi un partenaire à Martigny pour le chanvre, dont elle utilise l'huile (issue des graines). Mais aussi un extrait de CBD, au cœur d'un baume musculaire, en cours d'homologation. Avec une vingtaine de références, elle avance petit à petit dans ce processus de régulation et espère pouvoir bientôt exporter ses produits.

belleluce.ch



DES ACTIFS INÉDITS

DANS SON LABORATOIRE DE VEYRIER [GE], ORIGIN OIL UTILISE ÉDES FLEURS ET PLANTES PEU COURANTES EN COSMÉTIQUE.

Macérat de lys, extrait de brède mafane et de bulbine jaune, Anne Lassus a choisi des actifs rares de plantes et de fleurs pour sa ligne OriginOil. Des associations d'huiles végétales mais pas d'huiles essentielles, qui suscitent trop de questionnements. Chercheuse dans l'industrie pharmaceutique, cette chimiste de formation a eu envie de changer de domaine. Pour compléter ses connaissances, elle a suivi des cours sur la fabrication de cosmétiques en 2018 et lancé sa marque l'année suivante. Pour le moment, elle conserve un job alimentaire et trouve un équilibre dans cette double activité: «Cela me permet d'être moins stressée dans le développement de ma marque, je serais davantage sous pression si je ne faisais que ça.» Le succès a été moins rapide que prévu. «Je pensais que la vente en ligne mar-

cherais mieux et que je trouverais plus de points de vente. A côté de cela, j'étais agréablement surprise par le potentiel de vente et de distribution locale. Enfin, la maîtrise du marketing digital et de ses outils est aussi primordiale et je sollicite de l'aide dans ce domaine que je ne maîtrise pas.» Avec des produits visage, corps, hommes, bébés, OriginOil offre une trentaine de références dont seules les plus populaires seront homologuées pour répondre à la nouvelle loi – question de coût.

originoil.ch

