



DÉFILÉ AMI

FASHION MÉMO

BOMBER LE TORSE

«Chemise ouverte, chaîne en or qui brille.» Les paroles du groupe IAM reprennent tout leur sens. Autrefois considérée ringarde, la chemise déboutonnée est soudainement synonyme de bon goût. Dans les défilés de mode homme, la maison AMI Paris envisage le décolleté masculin ample, en total look monochrome. Agrémentée de bijoux, la silhouette tutoie les codes de la virilité 80's. La tendance se confirme également chez Saint Laurent, qui en fait une version plus romantique. En tissu ajouré, la pièce se porte avec des chaînes en cascade sur le torse. Une tendance qui, cet été plaira aussi bien à Bernard Henri Levy qu'aux femmes. [SC]



SWISS MADE

UNE BARBE DE VIKING

La savonnerie valaisanne Le Skali de Khatone sort ses huiles à barbe, inspirées par la mythologie nordique comme tout leur assortiment, concoctées avec des huiles locales et bios, dans la mesure du possible. Vidar, au sapin blanc et pin d'arolle, Hagall, à la menthe poivrée et eucalyptus, et Tyr, au parfum d'encens. Pour les détails sur les légendes de chaque nom, rendez-vous sur le site-boutique. [VF] Huiles à barbe, Le Skali de Khatone, de 25 fr. à 26 fr. les 30 ml, [skali.ch](http://skali.ch)

DURABILITÉ

[DÉ]MARCHE CONSCIENTE

La mythique botte Pampa revient dans une version améliorée. Développée à partir de bouteilles en PET recyclées, la chaussure résiste désormais à la pluie, grâce à sa technologie Waterproof Plus. Doté d'une semelle en mousse de mémoire, le soulier offre un confort maximum et la promesse de se balader l'esprit tranquille. [SC] Earth collection, env. 165 fr. sur [palladiumboots.eu](http://palladiumboots.eu)



[LA VIRILITÉ] N'EST PAS FORCÉMENT LIÉE À UN COMPORTEMENT BRUTAL, MILITAIRE OU DIRIGISTE. JE LA VOIS DANS LA **BEAUTÉ** ET JE DÉPLORE QUE CE SOIT UN ADJECTIF ESSENTIELLEMENT MASCULIN PARCE QU'IL Y A DES FEMMES QUI COMMETTENT DES ACTES TRÈS VIRILS

**BENJAMIN BIOLAY**, DONT LE NOUVEL ALBUM DEVRAIT SORTIR EN JUIN, S'EXPRIMANT DANS «GRAZIA»

CAPSULE

UTILE ET AGRÉABLE A PORTER

Les années 90 continuent de monopoliser la sphère mode. Ce printemps, c'est le style utilitaire qui vole la vedette à la tendance bourgeoise, imposée par Celine. Imprimés camouflages et couleurs solides constituent la base du style *workwear*. Bombers à capuche, vestes multipoches et pantalons convertibles créent une silhouette cool et fonctionnelle. [SC] Collection Workwear + Camouflage, dès 45 fr. sur [diesel.com](http://diesel.com)



PHOTOS: STEVE GRANITZ, GETTY IMAGES; ISIDORE MONTAG/MAXTREE.COM; DR



PARFUM DE CRAYON

Découvert à l'écran dans *Harry Potter*, puis dans *Twilight*, Robert Pattinson a fait du chemin depuis. Celui qui endossera le costume de Batman est aussi l'égérie du parfum Dior Homme depuis 2013. Exit les films pour ados, dans les spots publicitaires de la fragrance, l'Anglais de 33 ans incarne un certain sex-appeal, rehaussé par des images en noir et blanc et une bande-son signée Led Zeppelin et Leonard Cohen. Un côté plus homme, plus sexy, confirmé par une récente étude. L'acteur posséderait le visage le plus parfait, avec un score de 92,15% sur l'échelle du Golden Ratio. Mais loin de ce statut de mâle alpha, interrogé sur son odeur, Rob retombe en enfance puisqu'il dit sentir... le crayon à papier. [MH]



UN BAUME **ULTRA-PERFORMANT** POUR LUI

UNE LISTE D'INGRÉDIENTS COURTE MAIS QUI FONT DU BON BOULOT: ALOE VERA POUR HYDRATER, AMIDON POUR MATIFIER, EXTRAIT DE CITROUILLE POUR RÉGULER LE SÉBUM, EXTRAIT DE CRISTE-MARINE POUR LUTTER CONTRE LES RADICAUX LIBRES. VOILÀ DE QUOI CONTENTER LA PEAU EXIGEANTE DES MÂLES, CONFINÉS OU NON. CETTE PETITE MERVEILLE FAIT PARTIE DE LA GAMME HOMME CONCOCTÉE À GENÈVE PAR LA MARQUE DE COSMÉTIQUES NATURELS ORIGINOIL. [VF]

Crème visage, peaux normales et mixtes, Origenoil, 30 fr. les 30 ml. [origenoil.ch](http://origenoil.ch)

ASTUCIEUX

PAS DE GOÛT DE BOUCHON

En voilà une bonne idée! Les très populaires Eaux d'Issey sortent en version IGO, dans lesquelles le bouchon se transforme en vaporisateur de sac 20 ml. Lancée en 1992 pour femme, puis en 1994 pour homme, la ligne se renouvelle sans cesse pour être toujours à la pointe de l'innovation tant dans les fragrances, parmi les plus reconnaissables, que dans le design. IGO signifie *Je pars*, en anglais, mais aussi *après*, en japonais, pour symboliser le futur comme terre d'exploration. [VF] L'Eau d'Issey pour homme, IGO, Issey Miyake, bouteille et bouchon 112 fr. (80 + 20 ml), bouchon seul 32 fr. (20 ml).



L'Eau d'Issey pour homme, IGO, Issey Miyake, bouteille et bouchon 112 fr. (80 + 20 ml), bouchon seul 32 fr. (20 ml).

L'ACCESSOIRE

LE FRUIT DU **BUZZ**

L'icône sac bleu d'Ikea, le Frakta, ne cesse d'inspirer créateurs et amateurs de DIY. On se souvient encore de la version luxe créée par la maison Balenciaga. Aujourd'hui, la marque suédoise s'inspire du buzz généré par son tote bag géant et le décline en chapeau de pluie. Nommé Knorva, le bob est déjà accessible sur le site américain. [SC] Bob Knorva, env. 4 fr. sur [ikea.com](http://ikea.com)

